



# REDESIGN DEMOCRACY

**D·COLLECTIVE**

**werk21**  
kommunikation

A photograph of a group of people in a meeting. A man in a blue sweater is looking surprised or engaged. A woman in a white sweater is in the foreground, and a man in a grey sweater is in the background. A bowl of snacks is on the table. The image has a colorful geometric overlay at the top.

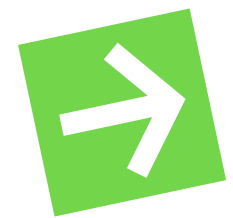
**Mitmachen statt zuschauen**

# Mitmachen statt zuschauen



## **Trump, Brexit und die AfD: Es reicht.**

Überall in Deutschland nimmt das Interesse an Politik wieder zu.



Gerade jungen Menschen wird klar:

## **Die Demokratie rettet sich nicht von alleine.**

Sie braucht UnterstützerInnen, die aktiv werden, anpacken und gestalten wollen.

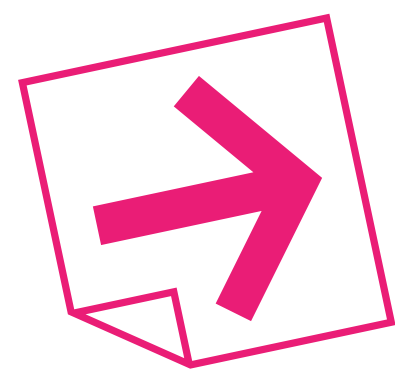
# Mitmachen statt zuschauen?

Doch es ist ein großer Schritt vom politischen Interesse zum politischen Engagement:

- Die möglichen **Themenfelder** sind schier **unüberschaubar**, Gleichgesinnte und MitstreiterInnen zu finden ist **mühsam**.
- Wer sich als Einzelner an etablierte Parteien oder NGOs wendet, der rennt schnell gegen eine **Wand aus Bürokratie** und verkrusteten Strukturen.

# Mitmachen statt zuschauen!

**Redesign Democracy** reicht entschlossenen DemokratInnen die Hand!



**REDESIGN  
DEMOCRACY**



Deine Demokratie. Deine Ideen.



**Einfach anfangen**



# Einfach anfangen

*Redesign Democracy* ist ein knackiges Format, um **politisches Interesse in konkrete Aktionen** zu verwandeln.

-  1. In einem zweitägigen Workshop identifizieren die TeilnehmerInnen gesellschaftliche **Themenfelder** mit besonders großem **Verbesserungspotenzial**.
-  2. In vier- bis sechsköpfigen **Teams entwickeln** sie anschließend **innovative Lösungsvorschläge**.

# Einfach anfangen

*Redesign Democracy* ist ein knackiges Format, um **politisches Interesse in konkrete Aktionen** zu verwandeln.

-  **3.** Unsere Coaches unterstützen mit Methoden aus **Design Thinking** dabei, die Ideen sofort in **greifbare Konzepte** zu verwandeln.
-  **4.** Diese werden in einem **Matchmaking** vor Partnern präsentiert, die **langfristig bei der Umsetzung** der Ideen unterstützen wollen.



# Einfach anfangen

**In vier Schritten** zum fassbaren Ergebnis:



- 1** Workshop → **Themenfelder**
- 2** Teams → **Lösungsvorschläge**
- 3** Design Thinking → **Konzepte**
- 4** Matchmaking → **langfristige Umsetzung**

# Jenseits der Bubble



# Jenseits der Bubble

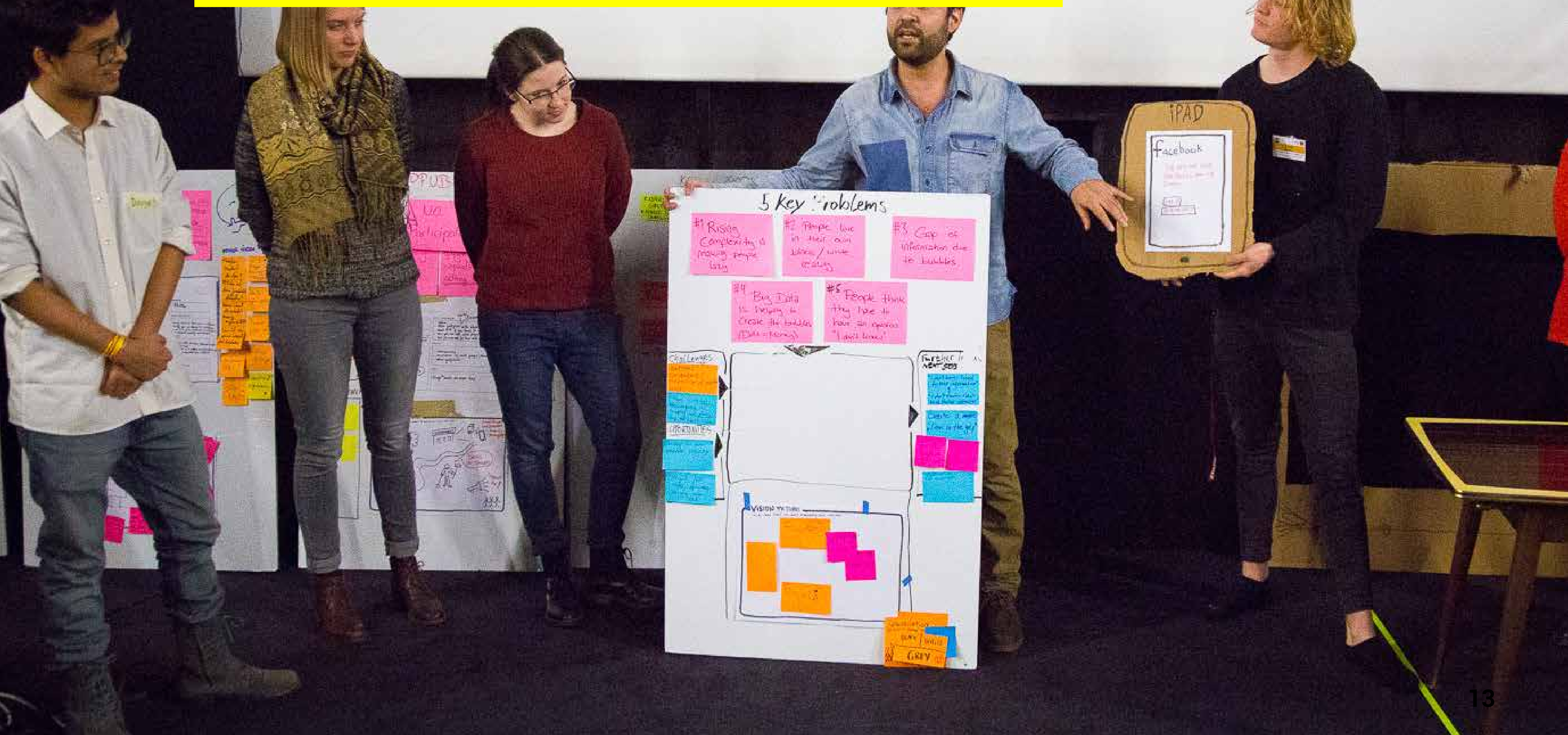
Diskutieren wir über **Politik**, bleiben wir viel zu oft in unserer eigenen **Filterblase** verhaftet.

-  Doch wer die Demokratie verbessern will, muss **Lösungen für die Mehrheit der Gesellschaft** entwickeln.
-  Bei *Redesign Democracy* durchbrechen die TeilnehmerInnen deshalb die Bubble und fragen sich: **Wo drückt den Menschen da draußen der Schuh?**

# Jenseits der Bubble

- ➔ Um das herauszufinden, schwärmen die Teams aus und **sammeln Informationen** zu ihrem gewählten Themenschwerpunkt.
- ➔ Dazu befragen sie Jugendliche, RentnerInnen, Arbeitslose, NachbarInnen und PassantInnen. Das schafft Empathie und **erweitert den Horizont**.

# Vom Reden zum Machen



**5 Key Problems**

- #1 Rising Complexity of making people buy
- #2 People live at their own pace/write emails
- #3 Gap of information due to bubbles
- #4 Big Data is trying to create the bubble (Bill+Kerry)
- #5 People think they have it, but in reality "I just know"

**CHALLENGES**

- ...

**OPPORTUNITIES**

- ...


**VISION STATEMENT**

- ...



# Vom Reden zum Machen

Was nützt das Gute in Gedanken?

-  In *Redesign Democracy* verwandeln die TeilnehmerInnen ihre Ideen schnell in **greifbare Ergebnisse**, die ganz **unterschiedliche Formen** einnehmen: App, Kampagne, Straßenfest, Unterschriftenaktion oder auch Youtube-Kanal.

# Vom Reden zum Machen

Über das Machen setzen die TeilnehmerInnen sich mit den **politischen Inhalten ihrer Ideen** auseinander.

➔ **Welche Konsequenzen hat mein Vorhaben** etwa für alte Menschen, für Arme, für MigrantInnen?

➔ Und **kann ich das vertreten?**

# Vom Reden zum Machen

- ➔ Am Ende bauen die TeilnehmerInnen testbare **Prototypen**. Sie präsentieren ihre Ergebnisse vor den anderen Teams und erhalten direkt **erstes Feedback** zur Weiterentwicklung.
- ➔ Und in einem **Matchmaking** mit unseren Partnern und Sponsoren finden sie **Unterstützer** für die wesentlichen nächsten Schritte **bis zur Umsetzung** der Idee – und vielleicht sogar eine neue Heimat in einer NGO oder einer politischen Partei.



# Das Methodenset zum Erfolg



# Das Methodenset zum Erfolg

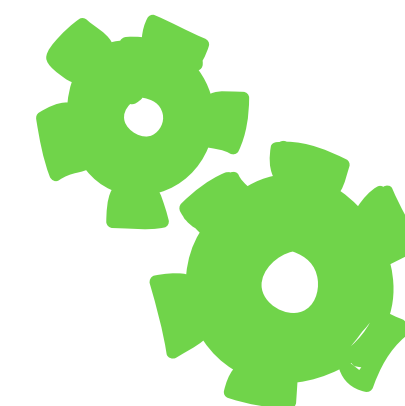
Unsere Coaches arbeiten mit Methoden aus **Design Thinking**, einem Ansatz der Innovationsberatung. Das Format Redesign Democracy besteht daher aus **sechs Prozess-Schritten**:



Verstehen &  
Beobachten



Definieren &  
Ideen-  
Entwicklung



Prototyping &  
Testen

# Das Methodenset zum Erfolg



## Verstehen & Beobachten:

- ➔ Nach der Identifikation eines Themenschwerpunktes brainstormen die TeilnehmerInnen, **welches Wissen** innerhalb des Teams **bereits vorhanden ist**.
- ➔ **Offene Fragen** oder Vermutungen **werden in Interviews** mit PassantInnen aus der Straße **geklärt**, zudem schafft das Empathie und erweitert den Horizont.

# Das Methodenset zum Erfolg





## Definieren & Ideenentwicklung:

- Die zusammengetragenen **Informationen** werden **ausgewertet** und nach Kriterien wie Dringlichkeit, Betroffenheitsgrad oder Machbarkeit **sortiert**.
- Nachdem die TeilnehmerInnen gemeinsam eine klare Fragestellung des Ausgangsproblems formuliert haben, brainstormen sie **kreative und ungewöhnliche Lösungsansätze**.

# Das Methodenset zum Erfolg



## Prototyping & Testen:

-  **Prototyping ist Denken mit den Händen!** In der Weiterentwicklung der Lösung in die Form eines Gegenstandes, einer Homepage-Attrappe oder eines Rollenspieles **konkretisieren** die TeilnehmerInnen ihre **Lösungsidee** solange, bis sie eine **greifbare Form** angenommen hat.
-  Andere Teams geben **direktes Feedback**, potenzielle Partner beurteilen das **Umsetzungspotential**.

# Individuelle Formate

When on a journey, who you travel with  
can be more important than your destination.

# Individuelle Formate

Als **Partner von Redesign Democracy** haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, das **Format an Ihre Bedürfnisse** anzupassen.

- ➔ **Dauer** von ein oder zwei Tagen oder **Einbettung** in größeres Politik-Event
- ➔ **Input** in Form von themenspezifischen **Vorträgen** oder **Präsentationen**
- ➔ **Auswahl** der Zielgruppe für die **Interviewphase**

# Individuelle Formate

Als **Partner von Redesign Democracy** haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, das **Format an Ihre Bedürfnisse** anzupassen.

- ➔ Bereitstellen von **Testpersonen** für **Feedback**
- ➔ **langfristige** Förderung und Implementierung der **Ergebnisse**
- ➔ **Auswertung** des Workshop-Verlaufes



# Auf einen Blick



# Auf einen Blick

**1. Politisches Interesse wird zu politischem Engagement**

**2. Die Filterbubble**

**verlassen:** Interviews und Feedback mit PassantInnen, PolitikerInnen und NGOs

**3. Vom Reden zum Handeln:**

Schnelle Entwicklung konkreter Lösungen

**4. Politik greifbar:**

Identifikation demokratischer Werte anhand der eigenen Ideen

**5. Gemeinsam statt allein:**

produktives Teamwork in vier- bis sechsköpfigen Gruppen

# D-COLLECTIVE

**D.Collective** ist ein Spielplatz für Menschen aus dem Feld der **Innovationsberatung**. Wir bieten Ihren Projektideen einen Raum zur Entfaltung.

- ➔ Wir sind überzeugt, dass die **Welt** mit **Design Thinking** und anderen agilen Methoden zu **einem besseren Ort** werden kann.
- ➔ Mit dem Format **Redesign Democracy** wollen wir politisch interessierte **Menschen befähigen, sich für die Demokratie einzusetzen.**



**werk21 Kommunikation** ist eine Agentur für politische Kommunikation.

- ➔ Politische Kommunikation betrifft nicht nur politische Institutionen. **Demokratie baut auf jedem Einzelnen auf.** Deshalb wollen wir politisches Denken und das Gespräch darüber fördern.

# Kontakt

## **AnsprechpartnerInnen**

Michael Metzger

*Design-Thinking-Coach,  
Journalist und  
Kommunikationsberater*

[michael@d-collective.org](mailto:michael@d-collective.org)

01 78/607 00 06

Katharina von Sohlern

*Design-Thinking-Coach,  
Marketing-Expertin  
und Kulturanthropologin*

[katharina@d-collective.org](mailto:katharina@d-collective.org)